



PROGRAMME DE FORMATION

1 ORGANISATION

Cette formation a été construite pour répondre aux exigences d'un rugbyman en activité qui souhaite préparer sa reconversion. C'est pourquoi elle se déroule sur **une seule saison complète** afin de ne pas être engageante à long terme. Pour être en phase avec la pratique d'un sport à haut niveau, elle nécessite uniquement **8 heures de formation par semaine** en moyenne.

Elle abordera l'ensemble des thématiques auxquelles un cadre ou futur cadre, un gérant d'entreprise ou encore un responsable de service/secteur peut être confronté.

Ce diplôme confère donc une maîtrise des outils en management, RH, gestion, finance, ou encore marketing afin de bien piloter son entité.

Les objectifs de la formation sont de :

- savoir comprendre et analyser des situations de gestion d'entreprise ;
- découvrir et maîtriser les principales techniques d'organisation et outils de management ;
- mieux connaître sa propre personnalité pour en exploiter toutes les potentialités dans une fonction d'encadrement.

La durée totale de la formation est de **275 heures** alternant face à face pédagogique (4 regroupements sur les jours de repos) et sessions en e-learning (classes virtuelles, plateforme de connexion, business game, vidéos en streaming, cours en téléchargement, travaux de groupe...).

Elle pourra être accompagnée d'un stage en entreprise.

2 CERTIFICATION

Le **PARCOURS MANAGER DE CENTRE DE PROFITS** est reconnu par l'Etat puisqu'il est inscrit au **RNCP en niveau II** (Bac + 3/4 équivalent Licence ou Master I).

3 ADMISSION

Le niveau de formation requis est :

- Bac + 2 avec expérience professionnelle d'au moins 3 ans*
- Bac avec expérience professionnelle d'au moins 5 ans*

*le métier de rugbyman professionnel est valorisé comme une véritable expérience professionnelle.

25 joueurs au maximum seront admis pour la saison 2019/2020.

4 POURSUITE D'ETUDES

A l'issue de l'obtention de ce titre, il est conseillé de poursuivre l'année suivante avec le **MSc Business Development** en Blended (contact : s.recoules@tbs-education.fr).

Pour plus de renseignements, contactez

Candice Boulanger - candice.boulanger@provale.fr
06 67 71 39 18



PROGRAMME DE FORMATION

5 CONTENU

A. TRONC COMMUN - 168 heures

Accueil & méthodologie mémoire - 8 heures

- Présenter le panorama général du parcours et comprendre comment constituer son mémoire
- Structurer et rédiger un mémoire professionnel

Initiation à la logique comptable - 15 heures

- Analyser des documents de synthèse et réaliser un diagnostic économique et financier

Business Plan - 15 heures

- Acquérir les outils techniques et méthodologiques pour apprécier la situation économique et financière de l'entreprise ou de son unité de service

Marketing B to B, B to C - 15 heures

- Décliner une politique de communication cohérente, savoir développer une clientèle et gérer sa relation client

Stratégie et plan marketing - 15 heures

- Maîtriser l'organisation et le dosage des techniques marketing à la disposition d'un marketing manager

Management d'équipe - 15 heures

- Acquérir des clés, méthodologies et outils d'animation d'équipes

Environnement juridique de l'entreprise : Fonction RH et Droit social - 15 heures

- Obtenir les fondamentaux en droit du travail et clarifier les droits et obligations liant employeur et salarié

Gestion de projets - 15 heures

- Préparer et piloter un projet

Leadership et développement personnel (Career Booster) - 30 heures

- Connaître et maîtriser l'impact du management et du leadership sur votre équipe

Stratégie et développement commercial - 15 heures

Stratégie et nouveaux modèles économiques du digital - 15 heures

B. SPECIALISATION : MANAGER DE BUSINESS UNIT - 105 heures

La bureautique au service du manager - 15 heures

- Maîtriser le pack Office

Management d'équipe niveau 2 - 15 heures

- Acquérir des clés, méthodologies et outils d'animation d'équipes

Fonction RH et Droit social niveau 2 - 15 heures

- Obtenir les fondamentaux en droit du travail et clarifier les droits et obligations liant employeur et salarié

Droit de la vente - 15 heures

- Détecter et accompagner le changement individuel et collectif

Pilotage de la performance d'un centre de profits - 15 heures

Stratégie et nouveaux modèles économiques du digital niveau 2 - 15 heures

C - EXAMENS - 2 heures

Soutenance du mémoire - 1 heure

Evaluation - 1 heure

€ INSCRIPTION

Vos contacts sont à votre disposition ci-dessous pour répondre à toutes vos questions

Pour plus de renseignements, contactez

Candice Boulanger - candice.boulanger@provale.fr
06 67 71 39 18