



## Contenu

### 1) Les réseaux sociaux non-professionnels

- Découvrir et prendre en main les principaux réseaux sociaux (non-professionnels) : Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...
- Comprendre leur fonctionnement et leur utilisation ;
- Appréhender l'importance des images sur ses pages personnelles et savoir se mettre en valeur ;
- Savoir créer et faire vivre une page sur chacun des principaux réseaux étudiés ;
- S'en occuper soi-même ou externaliser : avantages / inconvénients ?

### 2) Droits et devoirs d'un sportif appliqués aux réseaux sociaux

- Discerner ce qui relève de sa propre image / de celle du club / de celle de ses sponsors ;
- Respecter ses engagements contractuels ;
- Tirer profit des posts sponsorisés.

### 3) L'e-réputation - Faire la différence entre le privé et le professionnel : où sont les limites ?

- Connaître les dangers liés aux réseaux sociaux (à travers des exemples réels) ;
- Anticiper, gérer les conséquences et les débordements liés à des actions sur les réseaux.

### 4) Réseaux sociaux et reconversion

- Découvrir et prendre en main le principal réseau social professionnel : LinkedIn
- Savoir mettre les réseaux sociaux personnels à profit de son après-carrière ;
- Anticiper et entretenir un réseau professionnel ;
- Réussir son retour à l'emploi grâce aux réseaux sociaux.



## Tarif

100% pris en charge par l'OPCO de la branche, l'AFDAS.



## Objectifs

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable d'utiliser de manière efficace le bon réseau social pour transmettre le bon message et communiquer avec ses supporters.



## Durée

Cette formation a été construite pour répondre aux demandes et aux contraintes des sportifs en activité en France. Elle se fait sur le rythme d'une classe virtuelle de 2 heures toutes les semaines pendant 7 semaines. La durée totale de la formation est donc de 14 heures.



## Public Cible

Cette formation a été construite pour répondre aux demandes et aux contraintes des sportifs en activité en France. Elle se fait sur le rythme d'une classe virtuelle de 2 heures toutes les semaines pendant 7 semaines. La durée totale de la formation est donc de 14 heures.



## Pré-Requis

Aucun pré requis demandé pour entrer en formation.



## Méthode et modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique tout au long de la formation ;
- Différentes techniques seront utilisées pour favoriser un apprentissage dynamique (méthode interrogative, expositive et active) ;
- 100% elearning synchrone
- Mise à disposition d'une animatrice de communauté apprenante pour suivre le groupe et instaurer une vie de groupe à distance.



## Contact

Pour plus de renseignements, et pour toute inscription, contactez :

**Candice Boulanger** - [candice.boulanger@provale.fr](mailto:candice.boulanger@provale.fr) / 06.67.71.39.18

