



## Contenu

### A - TRONC COMMUN

#### Accueil & méthodologie mémoire

. Présenter le panorama général du parcours et comprendre comment constituer son mémoire

. Structurer et rédiger un mémoire professionnel

#### Initiation à la logique comptable

. Analyser des documents de synthèse et réaliser un diagnostic économique et financier

#### Business Plan

. Acquérir les outils techniques et méthodologiques pour apprécier la situation économique et financière de l'entreprise ou de son unité de service

#### Marketing B to B, B to C

. Décliner une politique de communication cohérente, savoir développer une clientèle et gérer sa relation client

#### Stratégie et plan marketing

. Maîtriser l'organisation et le dosage des techniques marketing à la disposition d'un marketing manager

#### Management d'équipe

. Acquérir des clés, méthodologies et outils d'animation d'équipes

#### Environnement juridique de l'entreprise : Fonction RH et Droit social

. Obtenir les fondamentaux en droit du travail et clarifier les droits et obligations liant employeur et salarié

#### Gestion de projets

. Préparer et piloter un projet

#### Leadership et développement personnel (Career Booster)

. Connaître et maîtriser l'impact du management et du leadership sur votre équipe

#### Stratégie et développement commercial

#### Stratégie et nouveaux modèles économiques du digital

### B - SPECIALISATION : MANAGER DE BUSINESS UNIT

. **Identification des compétences** innées et/ou développées pendant la carrière sportive mais aussi durant le parcours scolaire, universitaire, professionnel et personnel.

. **Identification des valeurs et motivations** professionnelles communes à l'ensemble des expériences.

. **Analyse de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle** actuel et futur.

. **Analyse des intérêts professionnels.**

. **Identification des missions** en entreprise et des secteurs d'activité qui correspondent au profil.

. **Construction d'au moins deux projets** de reconversion professionnelle : un principal et un alternatif.

### C - EXAMENS - 2 heures

#### Soutenance du mémoire - 1 heure

. La bureautique au service du manager - 15 heures  
Maîtriser le pack Office

#### Evaluation - 1 heure



## Objectifs

Cette formation a été construite pour répondre aux exigences d'un rugbyman en activité qui souhaite préparer sa reconversion. C'est pourquoi elle se déroule sur une seule saison complète afin de ne **pas être engageante à long terme.**

Pour être en phase avec la pratique d'un sport à haut niveau, elle nécessite uniquement **8 heures de formation par semaine en moyenne.**

Elle abordera l'ensemble des thématiques auxquelles un cadre ou futur cadre, un gérant d'entreprise ou encore un responsable de service/secteur peut être confronté.

Ce diplôme confère donc une **maîtrise des outils en management, RH, gestion, finance, ou encore marketing afin de bien piloter son entité.**

Les objectifs de la formation sont de savoir comprendre et analyser des situations de gestion d'entreprise ; découvrir et maîtriser les principales techniques d'organisation et outils de management ; mieux connaître sa propre personnalité pour en exploiter toutes les potentialités dans une fonction d'encadrement.

La **durée totale de la formation est de 270 heures** alternant face à face pédagogique (**3 regroupements** sur les jours de repos) et **sessions en e-learning** (classes virtuelles, plateforme de connexion, business game, vidéos en streaming, cours en téléchargement, travaux de groupe...). Elle pourra être accompagnée d'un stage en entreprise.



## Modalités

Le niveau de formation requis est :

- **Bac + 2** avec expérience professionnelle d'au moins 3 ans\*
- **Bac** avec expérience professionnelle d'au moins 5 ans\*

\*Le métier de rugbyman professionnel est valorisé comme une véritable expérience professionnelle. 25 joueurs au maximum seront admis pour la saison 2020/2021.



## Public Cible

Cette formation a été construite pour répondre aux exigences d'un rugbyman en activité qui souhaite préparer sa reconversion. C'est pourquoi elle se déroule sur une seule saison complète afin de ne pas être engageante à long terme.



## Certification

Le **PARCOURS MANAGER DE CENTRE DE PROFITS** est reconnu par l'Etat puisqu'il est inscrit au RNCP en niveau 6.



## Poursuite d'études

A l'issue de l'obtention de ce titre, il est conseillé de poursuivre l'année suivante avec le M1/M2 Manager en stratégie et développement international (contact : [s.recoules@tbs-education.fr](mailto:s.recoules@tbs-education.fr).)



## Tarif

8500 euros



Pour plus de renseignements, et pour toute inscription, contactez :  
**Candice Boulanger** - [candice.boulanger@provale.fr](mailto:candice.boulanger@provale.fr) / 06.67.71.39.18.

