



Contenu

BBA EDHEC Online 1

- LV1 Anglais
- LV2 Espagnol / Allemand / Italien
- Lecture et Analyse des documents comptables
- Grandes questions macroéconomiques contemporaines
- Communication Business and Society
- Techniques de recherche et approche critique de l'information
- Consommateurs et Marchés
- Microéconomie
- Compréhension et interprétation des données statistiques
- Environnement juridique
- Informatique Excel (TOSA / ENI)
- Vente et négociation

BBA EDHEC Online 2

- LV1 Anglais
- LV2 Espagnol / Allemand / Italien
- Introduction à la civilisation chinoise
- Introduction aux Marchés financiers
- Comptabilité analytique
- Droit de la concurrence
- People Management
- Marketing et Création de valeur
- Entrepreneurship
- Gestion budgétaire
- Mathématiques financières
- Économie internationale
- Financial Institutions and Markets
- Psychologie du Sport ou Psychologie et Psychanalyse

BBA EDHEC Online 3

- Mise à niveau en comptabilité ACTION ON LINE
- FIN - Contrôle de Gestion

FIN - Gestion de la dette

FIN - VBA

FIN - Gestion et Politique financière à long terme

FIN - Droit du crédit

MKT - Ecommerce

MKT - Module Distribution

MKT - Module Prix

MKT - Droit du Marketing

MKT - Conseils et Etudes Marketing

TC - Allemand

TC - Analyse stratégique

TC - Anglais

TC - Droit du Sport

TC - Droit du travail

TC - LV2 Espagnol / Italien

TC - Fiscalité des sociétés

TC - Logistique et Production

TC - Marketing Policy

TC - Responsabilité environnementale et sociale de entreprises

BBA EDHEC Online 4

Deux spécialisations au choix : Marketing (MKT) ou Finance (FIN), en plus des cours du tronc commun (TC).

FIN - Evaluation d'entreprise

FIN - Techniques quantitatives appliquées à la Finance

FIN - Investissements et Marchés financiers

FIN - Gestion collective

FIN - Normes IFRS

Mémoire de fin d'études

MKT - Advertising

MKT - Branding Management

MKT - CRM

MKT - Marketing du Sport

MKT - Négociation et Management commercial

TC - Allemand

TC - Anglais

TC - Droit des contrats d'affaires

TC - LV2 Espagnol / Italien

TC - Management stratégique

TC - Management de projet (module complémentaire)

TC - Créativité (module complémentaire)



Méthode

1ère année : 360h

2ème année : 360h

3ème année : Tronc commun 330h + 150h spé (mkt ou finance)

4ème année : TC 180h + 150h spé + mémoire

Cours elearning disponibles sur plateforme Web (cours enregistrés alliant vidéo du professeur et supports pédagogiques synchronisés), QCM, exercices, forums de discussion, outils de communication, études de cas...

Tutorat individualisé : chaque apprenant bénéficie d'un tuteur qui va le suivre tout au long de sa formation et qui lui évitera tout sentiment d'isolement. Reporting d'activité permanent.



Modalités

Plus de contrainte de temps et de lieu, plus d'exigence d'assiduité.

La seule présence obligatoire concerne les examens organisés en quatre sessions (au choix) par an et en simultané sur les campus de Nice, Paris et Lille.



Tarif

9500€ par an



Financements Possibles



afDas



Contact

Pour plus de renseignements, et pour toute inscription, contactez :
Provale Formation - formation@provale.fr / 05.34.40.07.90.

EDHEC - BBA ONLINE



Objectifs

• **Devenir qualifié sur 8 pôles d'enseignements** majeurs tout en conciliant pratique du sport professionnel ou de haut niveau : Culture et Société, Droit, Économie et Finance, Management et Stratégie, Comptabilité et Contrôle de Gestion, Marketing, Langues, Technologies de l'Information et de la Communication.



Certification

- Diplôme reconnu et visé par l'état (240 crédits ECTS)
- Diplôme autorisant la poursuite d'études (Edhec/Grandes écoles / Universités)
- Même diplôme et mêmes compétences que le programme « Business Management » (classique) sur les campus de Nice et de Lille
- Le BBA EDHEC est dans le classement de tête des écoles post-bac en France
 - N°1 des programmes post-bac en quatre ans par Challenges en 2020
 - N°1 des programmes post-bac par l'Etudiant en 2021
- Adaptation aux besoins des apprenants
- Souplesse de l'organisation (y compris les examens)



Public Cible

- Sportifs professionnels,
- Sportifs de haut niveau inscrits sur les listes ministérielles,
- Sportifs proposés par les fédérations,
- Intégration en première année (post-bac) sur dossier avec entretien de motivation,
- Intégration en troisième année (sur dossier) si obtention d'un diplôme Bac+2 avec entretien de motivation.