



## Contenu

### 1) Les réseaux sociaux non-professionnels

- Découvrir et prendre en main les principaux réseaux sociaux (non-professionnels) : Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...
- Comprendre leur fonctionnement et leur utilisation ;
- Appréhender l'importance des images sur ses pages personnelles et savoir se mettre en valeur ;
- Savoir créer et faire vivre une page sur chacun des principaux réseaux étudiés ;
- S'en occuper soi-même ou externaliser : avantages / inconvénients ?

### 2) Droits et devoirs d'un

#### sportif appliqués aux réseaux sociaux

- Discerner ce qui relève de sa propre image / de celle du club / de celle de ses sponsors ;
- Respecter ses engagements contractuels ;
- Tirer profit des posts sponsorisés.

### 3) L'e-réputation - Faire la différence entre le privé et le professionnel : où sont les limites ?

- Connaître les dangers liés aux réseaux sociaux (à travers des exemples réels) ;
- Anticiper, gérer les conséquences et les débordements liés à des actions sur les réseaux.

### 4) Réseaux sociaux et reconversion

- Découvrir et prendre en main le principal réseau social professionnel : LinkedIn
- Savoir mettre les réseaux sociaux personnels à profit de son après-carrière ;
- Anticiper et entretenir un réseau professionnel ;
- Réussir son retour à l'emploi grâce aux réseaux sociaux.



## Objectifs

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable d'utiliser de manière efficace le bon réseau social pour transmettre le bon message et communiquer avec ses supporters.



## Dates et délais d'accès

Cette formation a été construite pour répondre aux demandes et aux contraintes des sportifs en activité en France. Elle se fait sur le rythme d'une classe virtuelle de 2 heures toutes les semaines pendant 7 semaines. La durée totale de la formation est donc de 14 heures.

Plusieurs sessions sont ouvertes dans l'année en fonction du nombre d'inscriptions.

Les dates d'entrée et de sortie sont discutées avec les principaux intéressés pour s'adapter au mieux au quotidien du sportif.



## Public Cible

Cette formation a été construite pour répondre aux demandes et aux contraintes des sportifs en activité en France. Elle se fait sur le rythme d'une classe virtuelle de 2 heures toutes les semaines pendant 7 semaines. La durée totale de la formation est donc de 14 heures. Accessible aux personnes en situation de handicap.



## Méthode et modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique tout au long de la formation ;
- Différentes techniques seront utilisées pour favoriser un apprentissage dynamique (méthode interrogative, expositive et active) ;
- 100% elearning synchrone
- Mise à disposition d'une animatrice de communauté apprenante pour suivre le groupe et instaurer une vie de groupe à distance.



## Tarif

100% pris en charge par l'OPCO de la branche : **afDas**



## Pré-Requis

Aucun pré requis demandé pour entrer en formation.



## Contact

Pour plus de renseignements, et pour toute inscription, contactez :

**Provale Formation** - formation@provale.fr / 05.34.40.07.90.

