



### Contenu

#### 1ÈRE, 2ÈME ET 3ÈME ANNÉES

##### › Comprendre l'entreprise, son fonctionnement et son environnement

- 1 séminaire d'intégration
- Ateliers de développement personnel :  
Savoir communiquer, méthodes, techniques de recherche de stage, personal branding
- Cours de tronc commun (liste non contractuelle) : Marketing - Finance - Droit - Systèmes d'information - Outils numériques - Géopolitique - Comportement consommateur - Veille et intelligence économique

##### › Piloter, gérer et contrôler l'activité

- Ateliers de développement personnel :  
Négociations et relations interculturelles et préparation à l'international
- Cours de tronc commun (liste non contractuelle) : Analyse financière et contrôle de gestion - Gestion des ressources humaines - Développement international - Gestion de la relation client - Achats - Introduction à la vente et au business development - Introduction au marketing et à la communication digitale

- 2 langues vivantes

##### › Expérience professionnelle

#### 4ÈME ANNÉE

##### › Découvrir et approfondir une expertise (spécialisation) • Positionner l'entreprise dans sa globalité et gérer la complexité

- Ateliers de développement personnel :  
construire et développer son leadership, 'Design your life'
- Cours de tronc commun (liste non contractuelle) : Introduction à la stratégie - Ethique d'entreprise et responsabilité personnelle - Géopolitique et entreprise - Entrepreneurat - Innovation
- Spécialisation
- Marketing et communication digitale
- 2 langues vivantes

##### Expérience professionnelle

Stage obligatoire



### Objectifs

- › Après 3 premières années de tronc commun, les étudiants se spécialisent en dernière année.
- › Formation qui oriente vers les métiers de :
  - Web Marketer
  - Traffic Manager
  - Community Manager
  - Chargé de projet SEM/SMO
  - Chargé de Communication Web - Brand Content Manager



### Méthode

- › Une formation dispensée entièrement en e-learning
- › Des ateliers de développement personnel pour mieux se connaître et faciliter l'élaboration du projet professionnel
- › 4 ans de formation structurés autour de cours de tronc commun et de 2 langues vivantes.
- › Spécialisation en dernière année.



### Modalités

- › Être titulaire du Bac
- › Être ou avoir été en contrat professionnel avec un club ;
- › Être ou avoir été référencé comme sportif de haut niveau sur la liste du Ministère chargé des sports ;
- › Appartenir au centre de formation d'un club professionnel ;



### Coût de la formation

6000 euros par année de formation



### Certification

Bac + 3 (diplôme visé par l'État)



### Financements Possibles



**aFDas**



### Contact

Pour plus de renseignements, et pour toute inscription, contactez :

**Provale Formation** - formation@provale.fr / 05.34.40.07.90.

