

OBJECTIFS : FORMER DES MANAGERS INTERMÉDIAIRES POLYVALENTS

Orienté vers l'acquisition de compétences opérationnelles, le Bachelor « Digital & Business Development » vise à former des managers intermédiaires polyvalents, dotés d'une véritable culture Business, à même d'évoluer au sein de la fonction commerciale dans tous types de structures et de secteurs d'activité.

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION



- . Formation dispensée entièrement en e-learning,
- . Admission en 1ère année après le Bac (via Parcoursup + concours GEM), en 2ème année avec un niveau bac+1 (via concours AST de GEM).
- . Contrôle continu.

DURÉE

- . 4 ou 5 ans, soit 1650 heures,

PUBLIC CIBLE

- . Sportifs professionnels,
- . Sportifs de Haut Niveau inscrits sur les listes ministérielles,
- . Sportifs proposés par les fédérations.

TITRE RNCP



RNCP 36263

TARIF



6 675 € par an soit 26 700€ pour les 4 ans nets de taxe.

ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

DATE DE RENTRÉE



SEPTEMBRE 2023

Pour plus d'informations contactez Provale Formation

formation@provale.fr | 05 34 40 07 90



Provale
FORMATION

Formation et reconversion des sportifs

**BACHELOR DIGITAL
& BUSINESS
DEVELOPMENT SHN**



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

CONTENU



1ÈRE, 2ÈME ET 3ÈME ANNÉE

› COMPRENDRE L'ENTREPRISE, SON FONCTIONNEMENT ET SON ENVIRONNEMENT

- 1 séminaire d'intégration,
- Ateliers de développement personnel : Savoir communiquer, méthodes, techniques de recherche de stage, personal branding,
- Cours de tronc commun : Marketing, Finance, Droit, Systèmes d'information, Outils numériques, Géopolitique, Comportement consommateur, Veille et intelligence économique.

› PILOTER, GÉRER ET CONTRÔLER L'ACTIVITÉ

- Ateliers de développement personnel : Négociations et relations interculturelles - préparation à l'international,
- Cours de tronc commun : Analyse financière et contrôle de gestion, gestion des ressources humaines, développement international, gestion de la relation client, achats...
- Introduction à la vente et au business development,
- Introduction au marketing et à la communication digitale,
- 2 langues vivantes.

4ÈME ANNÉE

› DÉCOUVRIR ET APPROFONDIR UNE EXPERTISE (SPÉCIALISATION)

- Positionner l'entreprise dans sa globalité et gérer la complexité,
- Ateliers de développement personnel : Construire et développer son leadership, 'Design your life',
- Cours de tronc commun : Introduction à la stratégie, éthique d'entreprise et responsabilité personnelle, géopolitique et entreprise, entrepreneuriat, innovation...
- Spécialisation,
- Marketing et communication digitale,
- 2 langues vivantes.

Pour plus d'informations contactez Provale Formation

formation@provale.fr | 05 34 40 07 90